



Umdenken – wenn nicht jetzt, wann dann?

Petra Thomas, Geschäftsführerin forum anders reisen e.V.

DRV-Reisebürotag, 18. Mai 2021

forum anders reisen e.V. - wer wir sind

FORUM
ANDERS
REISEN

Gegründet
1998



- ➔ **Gegründet 1998** von 12 Reiseveranstaltern, sind wir aktuell rund 140 Mitglieder mit Sitz in Deutschland, Österreich und der Schweiz, einzelne Unternehmen in Finnland, Island, Frankreich, Italien, Spanien...
- ➔ Das forum anders reisen ist ein Wirtschaftsverband von **kleinen und mittelständischen Reiseveranstaltern**, überwiegend Spezialanbietern, die sich für eine nachhaltige Form des Reisens engagieren.
- ➔ Der Verband setzt sich für die Entwicklung und Verbreitung eines auf inhaltlichen Kriterien basierenden nachhaltigen Tourismus ein, der sich an den Menschen und der Umwelt orientiert.
- ➔ Im deutschsprachigen Raum ist forum anders reisen e.V. der Dachverband für nachhaltigen Tourismus.



Unsere Mission

Gemeinsam den Tourismus nachhaltiger zu gestalten und einen positiven Beitrag zu der Entwicklung in den Zielgebieten zu leisten



2003
 Mitbegründung der Klimaschutzorganisation **atmosfair** zusammen mit German Watch, Dietrich Brockhagen
 Gefördert vom BMU



2008
 CSR-Zertifizierung eingeführt, verpflichtend für Mitglieder



2012
 Gründungsmitglied im Roundtable Menschenrechte im Tourismus



Reisen in Zeiten des Klimawandels

Gedanken zu einem notwendigen Wandel



Klimaschutzstrategie

1. Vermeiden
2. Reduzieren
3. Informieren
4. Kompensieren

Es geht um die Welt.

FORUM
ANDERS
REISEN

KLIMASCHUTZSTRATEGIE DES FORUM ANDERS REISEN E.V.

Wie agiert die Tourismusbranche angesichts der Bewegung der FridaysForFuture? Wie kommen Urlaubsreisen und Klimaschutz in ein gutes Verhältnis? Reisen ist ohne Mobilität kaum denkbar. Mobilität erzeugt Emissionen – insbesondere Flüge. Immerhin 80% der Emissionen einer Urlaubsreise entstehen durch die Anreise.

Das forum anders reisen befasst sich seit seiner Gründung vor zwanzig Jahren mit dem Thema Klimaschutz und hat gemeinsam mit seinen Mitgliedern eine eigenständige Klimaschutzstrategie für ihre Reiseangebote entwickelt. Die Kriterien für eine klimafreundliche Gestaltung der Reisen sind Teil des umfangreichen Kriterienkatalogs, welchen die Mitglieder gemeinsam mit einem wissenschaftlichen Beirat als Leitbild für ihre Arbeit zusammengestellt haben und zu deren Einhalten sie sich selbst verpflichten und zudem extern durch das TourCert-CSR-Siegel zertifizieren lassen. Der Kriterienkatalog befasst sich mit allen Aspekten des Reisens und umfasst soziale, ökologische und ökonomische Dimensionen der Nachhaltigkeit. Da die Veränderung des Klimas insbesondere in Schwellen- und Entwicklungsländern enorme soziale Auswirkungen hat und künftig haben wird, betrachten die Mitglieder Klimaschutz nicht isoliert von menschenrechtlicher Sorgfalt bei der Umsetzung der Reiseprodukte.

Die Klimaschutz-Strategie des forum anders reisen fußt im Wesentlichen auf den vier Säulen: vermeiden, reduzieren, informieren und kompensieren. Die Strategie besteht darin, die Reisegäste nicht mit dem moralischen Zeigefinger zu drangsaliieren, sondern umweltfreundlichere Optionen für ihren Urlaub aufzuzeigen und Reisen so zu gestalten, dass sie eine positive Wirkung entfalten.

Mit den Gestaltungskriterien setzen das forum anders reisen und seine Mitglieder seit vielen Jahren Standards für eine nachhaltige Tourismusentwicklung. Zugleich fordern die Mitglieder politische Rahmenbedingungen ein, um nachhaltiges Wirtschaften breiter zu fördern und umweltfreundliche und soziale Maßnahmen im gesamten Markt zu verankern.

Die nachfolgenden Maßnahmen beschreiben die Kernelemente des Klimaschutzkonzeptes.

Vom Wert des Reisens

More than a business!

Tourismus mehr als nur Business – wir sind nicht nur Wirtschaft und Arbeitsplätze

Aber, wo kommt das Geld des Reisenden an? Welchen Beitrag leistet es in der Destination? Es fairen Verdienst für alle.

Kein Tourismus ist keine Lösung!

Die negative Wirkung des ausbleibenden Tourismus wurde deutlich sichtbar (Naturschutz, Kulturerhalt, Kinderschutz, Arbeitsplätze, Armut)

Gesellschaftlicher Wert des Reisens

Das besondere unserer Branche ist die gesellschaftliche Einbindung von Reisenden und der Menschen in der Destination gleichermaßen. Tourismus stärkt Zusammenhalt, kulturelle Identität und wirkt weit in die Gesellschaft der Reiseregionen hinein.

NEUE KOMMUNIKATION – COMMITMENT TOURISM FOR FUTURE



COMMITMENT

So sieht der Tourismus von morgen aus

1. Qualität vor Volumen
2. Fairness vor Profit
3. Klimaschutz als Verpflichtung
4. Die Natur ist kein Spielplatz
5. Der soziale Fußabdruck des Reisens zählt

Dafür stehen wir ein!

Unterschrift Veranstalter

Chance für den Neustart

- Alte Zöpfe abschneiden und neue Reisegewohnheiten etablieren
- Positive Wirkung des Tourismus stärken und diese auch beispielhaft kommunizieren
- Nachhaltige Reiseangebote als Lösung aufzeigen – Themen aktiv ansprechen
- Wandel aktiv mitgestalten: Building Back Better

Umdenken – wenn nicht jetzt, wann dann?

