

Beim nächsten Start-up Day des DRV stehen Marketingstrategien im Fokus

Wissen und Erfahrungsaustausch von und für Gründer: Anmeldungen sind ab sofort möglich

Berlin, 13. März 2019 - Der Deutsche Reiseverband (DRV) führt am 10. Mai nach der erfolgreichen Premiere vor wenigen Monaten erneut einen Start-up Day durch. Anmeldungen sind bereits jetzt möglich. Die Veranstaltung findet wieder in Berlin, diesmal im Coworking Space rent 24 statt und steht unter dem Motto „Make your travel start-up shine“. Sie richtet sich gezielt an Gründerinnen und Gründer aus der Reisewirtschaft. In lockerer Atmosphäre soll über Marketingstrategien, Marktauftritt und Markenentwicklung informiert und diskutiert werden. Im wohnlich gestalteten Ambiente in Berlins Kreativ-Mitte soll der produktive Austausch untereinander gefördert werden. Der Start-up Day des DRV beginnt am Freitag, 10. Mai um 10:30 Uhr und richtet sich an Unternehmen der Tourismusbranche, die bereits in den Markt eingetreten sind und sich etablieren möchten. Erfahrungsaustausch und Netzwerken sind daher ein wichtiger Teil des Treffens.

Spannende Redner

Zwei Marketingspezialisten teilen ihr Wissen mit der jungen Start-up Szene: Dr. Marlon Braumann, Gründer und Managing Director von store2be, wird beim Start-up Day über das Thema Live-Marketing sprechen und der Frage nachgehen, warum der direkte Kontakt zwischen Marken und Konsumenten gerade in Zeiten der Digitalisierung immer wichtiger wird. Sein Credo: Stationär anders denken – das Ladengeschäft ins digitale Zeitalter führen. Andreas Stolz, selbstständiger „Creative Strategist“ spricht über „Markeneinführung 4.0“ und beleuchtet intensiv, was eine Marke erst richtig erfolgreich macht. Er wird Best Practice Beispiele zeigen und den Teilnehmern einen praktischen Leitfaden an die Hand gegeben. Der Freelancer und Inhaber seines eigenen Beratungsunternehmens ist zudem Autor des Buches „Multi-Channel-Strategien im stationären Einzelhandel“.

Medienkontakt:

Kerstin Heinen, Dr. Ellen Madeker, Pressesprecherinnen
Telefon: (030) 2 84 06-15, E-Mail: presse@drv.de
Für den Inhalt verantwortlich: Torsten Schäfer, Leiter Kommunikation

Die Teilnahme kostet 25 Euro. Anmeldungen sofort online unter drv-veranstaltungen.de. Weitere Details zum Programm und dem Veranstaltungsort sind dort ebenso zu finden.

DRV hat Probemitgliedschaft für Start-ups

Mit dem Start-up-Day will der Branchenverband gezielt junge und innovative Unternehmen ansprechen und auch für die Verbandsarbeit gewinnen.

„Start-ups beeinflussen mit Innovationskraft, flachen Hierarchien und Modernität die gesamte Wirtschaft und haben sich auch in der Touristik zu einem bedeutenden Motor entwickelt – gerade in Zeiten der Digitalisierung, die auch in unserer Branche einen immer größeren Raum einnimmt“, betont DRV-Präsident Norbert Fiebig.

In der Regel sind es junge Unternehmen mit schnell wachsenden Geschäftsmodellen, die häufig als Vorreiter von sich reden machen. Genau für diese Zielgruppe, zu der auch innovative, neu gegründete Reisebüros und Reiseveranstalter gehören, hat sich der Deutsche Reiseverband 2018 mit einem attraktiven Einstiegsmodell geöffnet und eine Probemitgliedschaft u.a. für Start-ups eingeführt. Diese zahlen zum Beispiel keine Aufnahmegebühr. Der Mitgliedsbeitrag beläuft sich in den ersten zwei Jahren unabhängig von der Anzahl der Mitarbeiter auf 90 Euro jährlich.

Über den DRV:

Als Spitzenverband repräsentiert der DRV die Reisewirtschaft in Deutschland und setzt sich vor allem für die Belange von Reiseveranstaltern und Reisemittlern ein. Hinter dem DRV steht eine bedeutende Wirtschaftskraft: Seine Mitglieder repräsentieren den größten Teil des Umsatzes im Reiseveranstalter- und Reisemittlermarkt. Mehrere Tausend Mitgliedsunternehmen, darunter zahlreiche touristische Dienstleister, machen den DRV zu einer starken Gemeinschaft, die die vielfältigen Interessen bündelt – nach dem Motto „Die Reisewirtschaft. Alle Ziele. Eine Stimme.“